

Sympatia czy eDarling, czyli jak Polacy szukają miłości w Internecie

W XXI wieku Internet jest powszechnie wykorzystywanym środkiem do poszukiwania miłości. Jak podają statystyki, na chwilę obecną tylko w Polsce blisko 3 miliony osób poszukują w ten właśnie sposób swojej drugiej połówki. Jak Internet pomaga singlom i jakie są preferencje polskich singli-internautów?

Życie w pojedynkę jest w dzisiejszych czasach powszechnym zjawiskiem. Trudno jednak oszacować dokładnie liczbę singli w Polsce. Według danych GUS w naszym kraju istnieje około 4 miliony gospodarstw jednoosobowych, z czego nie wszystkie osoby mieszkające samotnie należy traktować jako singli. Powszechnie pojęcie to odnosi się głównie do osób w wieku 25 do 49 lat, żyjących w pojedynkę. Ponadto, tylko część singli faktycznie odczuwa potrzebę życia z drugą osobą i zamierza aktywnie poszukiwać drugiej połówki.

Jeszcze 10 lat temu, kiedy w znalezieniu partnera życiowego osobom samotnym pomagały agencje matrymonialne, trudno było przypuszczać, jak dużą rolę w łączeniu ludzi odgrywać będzie pewnego dnia Internet. Tymczasem, od początku XXI wieku sieć stała się nie tylko miejscem wymiany informacji czy robienia zakupów, lecz także istotnym środkiem komunikacji międzyludzkiej oraz coraz popularniejszym sposobem łączenia par. W Polsce w 2012 roku szacunkowo prawie 3 miliony osób, stanowiących 14% polskich internautów, korzystało z portali randkowych w celu nawiązania znajomości, zarówno długotrwałych jak i przelotnych.

Przez ostatnią dekadę rynek portali randkowych w Polsce silnie rozwinął się i jest obecnie bardzo zróżnicowany pod kątem ilości i jakości ofert. Wśród dziesięciu najbardziej popularnych stron w rankingu portali randkowych Gemius Megapanel z grudnia 2012 roku dominują dwa typy serwisów: klasyczne portale randkowe, umożliwiające dowolne wyszukiwanie profili zarejestrowanych w danym serwisie oraz serwisy doboru partnerskiego, których metoda oparta jest na teście osobowości. Portal Sympatia, jako jeden z pierwszych, pojawił się na polskim rynku ponad 10 lat temu i jest do dziś niezaprzeczalnie liderem wśród klasycznych portali randkowych. Ten model randkowania w sieci dominował przez pierwsze lata od powstania Sympatii i do dziś jest nieustannie powielany i modyfikowany.

W 2010 roku w Polsce rozpoczął działalność portal eDarling, który rozpowszechnił drugi, innowacyjny sposób randkowania w sieci. Kojarzenie par w tym przypadku oparte jest na założeniach wynikających z badań naukowców w dziedzinie psychologii i kojarzenia par. Metoda doboru partnera

oparta jest przede wszystkim na rozbudowanym teście psychologicznym oraz opracowanym na jego podstawie profilu osobowości. Odpowiednio zaprogramowany algorytm dobiera profile osobowościowe zarówno ze względu na podobieństwa jak i uzupełniające się różnice. Pionierami w tej dziedzinie byli naukowcy amerykańscy i założyciele dzisiejszego lidera światowego, portalu eHarmony. Niemieckim twórcom portalu eDarling udało się przenieść ten model na nasz kontynent, zdobywając 16 krajów europejskich, w tym od trzech lat także Polskę. Według badań Gemius Megapanel w grudniu 2012 roku stronę eDarling odwiedziło ponad 1,1 miliona osób, co stanowi 41% singli korzystających z portali randkowych. Tym samym w grudniowym rankingu portal eDarling okazał się najbardziej popularną stroną wśród singli- internautów.

Mimo dużej liczby portali randkowych na rynku polskim wciąż nieobecne są portale integrujące urządzenia mobile, za pomocą których single z okolicy mogliby przykładowo umawiać się na spontaniczne spotkania. Rozwój technologii internetowych oraz rosnąca liczba singli wskazują na to, że oblicze randkowania w sieci będzie w ciągu kolejnych lat podlegało dalszej metamorfozie.

Artykuł udostępnił portal randkowy eDarling.pl. www.edarling.pl na podstawie danych z raportu Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2012 r.